

## الإستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة والإعلام

| بتاريخ                     | اماكن الإنعقاد | الرسوم (\$) | احجز مقعدك               |
|----------------------------|----------------|-------------|--------------------------|
| ٠٨ ديسمبر ٢٠٢٤ - ١٢ ديسمبر | دبي            | ٢٩٥٠        | <a href="#">سجل الآن</a> |

### وصف الدورة التدريبية

التأكيد على أهمية التخطيط الإستراتيجي لأنشطة العلاقات العامة لزيادة كفاءة العمليات الاتصالية التي تمارسها مع الفئات الجماهيرية .

• تدريب المشاركين على أساليب تخطيط أنشطة العلاقات العامة ورسم الإستراتيجيات المختلفة لها وإختيار الإستراتيجية المناسبة .

• تزويد المشاركين بالطرق والأساليب الحديثة لإعداد برامج العلاقات العامة لمواجهة الظروف

## المتغيرة

### هدف الدورة التدريبية

### شهادة الدورة التدريبية

في نهاية البرنامج سوف يتمكن المشاركون الحصول على شهادة حضور من روبست بعد إكمال حضور الدورة كاملاً.

**من ينبغي عليه ان يحضر؟**

**كافة المسؤولين في أقسام العلاقات العامة والأخصائيون ذوي الخبرة المناسبة في العلاقات العامة.**

**خطة الدورة التدريبية**

- **المفاهيم المعاصرة والداخل الشاملة للعلاقات العامة ودورها وأهدافها ووظائفها في المنشأة .**
- **الترباط والتفاعل بين أنشطة العلاقات العامة والأنشطة الإدارية المختلفة بالمنشأة وتأثيره على رفع كفاءة الأداء الإداري بالمنشأة .**

- بحوث العلاقات العامة .
- تخطيط أنشطة العلاقات العامة ( المهارات □ المعلومات □ المراحل ) .
- استخدام الأساليب الحديثة في إعداد برامج العلاقات العامة .
- الجوانب التنظيمية والإدارية للعلاقات العامة .
- إستراتيجيات الإتصال في العلاقات العامة .
- إستراتيجيات الإعلام
- إستراتيجيات الإقناع
- إستراتيجيات الحوار
- إستراتيجية الإتساق
- إستراتيجية المشاركة
- إستراتيجية التأثير
- إستراتيجية الإستقلال
- إستراتيجية حل المشكلة
- إستراتيجية تقليل التوتر
- إستراتيجية الدفاع الذاتي
- إستراتيجية التأثير القوي
- الإستراتيجية الخاصة بالجمهور
- إستراتيجية بناء العلاقة مع وسائل الاعلام
- المهارات السلوكية لرجل العلاقات العامة .
- دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للمنشأة .
- تقييم نشاط العلاقات العامة .

• البحوث والدراسات لزيادة فعالية العلاقات العامة والإعلام ( دراسة الجماهير □

قياس الرأي العام ) .

• أسس تصميم البحوث وقوائم الإستقصاء وإختيار العينات وإدارة العمل الميداني .

• مناقشة كيفية الإستفادة من نتائج البحوث لترشيد برامج العلاقات والإعلام .

• دور العلاقات العامة في التعامل مع الأحداث الطارئة وكيفية التخطيط المسبق لها

• أسس تقييم أنشطة وأعمال العلاقات والإعلام