

الإستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة والإعلام

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم (\$)	احجز مقعدك
١٥ ديسمبر - ٢٠٢٤	سنغافورة	٣٤٩٩	سجل الآن

وصف الدورة التدريبية

التأكيد على أهمية التخطيط الإستراتيجي لأنشطة العلاقات العامة لزيادة كفاءة العمليات الاتصالية التي تمارسها مع الفئات الجماهيرية .

• تدريب المشاركين على أساليب تخطيط أنشطة العلاقات العامة ورسم الإستراتيجيات المختلفة لها وإختيار الإستراتيجية المناسبة .

• تزويد المشاركين بالطرق والأساليب الحديثة لإعداد برامج العلاقات العامة لمواجهة الظروف

المتغيرة

هدف الدورة التدريبية

شهادة الدورة التدريبية

في نهاية البرنامج سوف يتمكن المشاركون الحصول على شهادة حضور من روبست بعد إكمال حضور الدورة كاملاً.

من ينبغي عليه ان يحضر؟

كافة المسؤولين في أقسام العلاقات العامة والأخصائيون ذوي الخبرة المناسبة في العلاقات العامة.

خطة الدورة التدريبية

- **المفاهيم المعاصرة والداخل الشاملة للعلاقات العامة ودورها وأهدافها ووظائفها في المنشأة .**
- **الترباط والتفاعل بين أنشطة العلاقات العامة والأنشطة الإدارية المختلفة بالمنشأة وتأثيره على رفع كفاءة الأداء الإداري بالمنشأة .**

- بحوث العلاقات العامة .
- تخطيط أنشطة العلاقات العامة (المهارات □ المعلومات □ المراحل) .
- استخدام الأساليب الحديثة في إعداد برامج العلاقات العامة .
- الجوانب التنظيمية والإدارية للعلاقات العامة .
- إستراتيجيات الإتصال في العلاقات العامة .
- إستراتيجيات الإعلام
- إستراتيجيات الإقناع
- إستراتيجيات الحوار
- إستراتيجية الإتساق
- إستراتيجية المشاركة
- إستراتيجية التأثير
- إستراتيجية الإستقلال
- إستراتيجية حل المشكلة
- إستراتيجية تقليل التوتر
- إستراتيجية الدفاع الذاتي
- إستراتيجية التأثير القوي
- الإستراتيجية الخاصة بالجمهور
- إستراتيجية بناء العلاقة مع وسائل الاعلام
- المهارات السلوكية لرجل العلاقات العامة .
- دور العلاقات العامة في بناء الصورة الذهنية للمنشأة .
- تقييم نشاط العلاقات العامة .

• البحوث والدراسات لزيادة فعالية العلاقات العامة والإعلام (دراسة الجماهير □

قياس الرأي العام) .

• أسس تصميم البحوث وقوائم الإستقصاء وإختيار العينات وإدارة العمل الميداني .

• مناقشة كيفية الإستفادة من نتائج البحوث لترشيد برامج العلاقات والإعلام .

• دور العلاقات العامة في التعامل مع الأحداث الطارئة وكيفية التخطيط المسبق لها

• أسس تقييم أنشطة وأعمال العلاقات والإعلام