استراتيجيات السوق الأزرق _

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم($)	احجز مقعدك
١٥ ديسمبر -١٩ ديسمبر ٢٠٢٤	القاهرة	٢٩٥٠	سجل الأن

هدف الدورة التدريبية

يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بالخبرات اللازمة للتعرف والتفرقة بين الأسواق الحمراء (المألوفة) والأسواق الزرقاء (غير المألوفة) وكيفية غزو هذه الاسواق والسيطرة عليها .

شهادة الدورة التدريبية

في نهاية البرنامج سوف يتمكن المشاركون الحصول على شهادة حضور من روبوست بعد إكمال حضور الدورة كاملاً

من ينبغي عليه ان يحضر؟

رؤساء إدارات وأقسام التسويق والمبيعات والإعلان والمرشحون لشغل هذه الوظائف في المنظمات المختلفة .

خطة الدورة التدريبية

- مفاهيم ومعلومات هامة في مجال التسويق والبيع .
- ماهية الأسواق الزرقاء والحمراء والفروقات الجوهرية بينها .
- ما هي طبيعة وظروف السوق الذي تعمل به (احمر ام ازرق)
- مفاهيم التمييز في عالم التسويق (غير مكياجك ... وطور شركتك باستخدام بحوث التسويق)
- كيف تناور منافسوك بمزيج تسويقي فعال .
- أسرار الابتكار والسيطرة على الأسواق الزرقاء .
- القوانين التسويقية الثابتة ... اخرق اياً منها وتحمل انت وشركتك النتيجة .
- كيف تتميز وتتقلص ... في نفس الوقت .
- 6 أساليب لخلق اسواق جديدة لمنتجاتك .
- 5 أساليب لتطوير منتجاتك .