دراسات الجدوى التسويقية للمشروعات العقارية

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم($)	احجز مقعدك
٠٤ أغسطس -٠٨ أغسطس ٢٠٢٤	شرم الشيخ	٢٩٥٠	سجل الأن

هدف الدورة التدريبية

تزويد المشاركين بالطرق و الأساليب و المهارات اللازمة لإعداد دراسات الجدوى التسويقية للمشروعات العقارية بغرض تحديد الأستغلال الامثل للأراضي المتاحة و التعرف على الفرص التسويقية المتاحة أمام كل مكون مقترح (سكني/ إداري / تجاري / سياحي / ترفيهي /...إلخ)

شهادة الدورة التدريبية

في نهاية البرنامج سوف يتمكن المشاركون الحصول على شهادة حضور من روبست بعد إكمال حضور الدورة كاملاً

من ينبغي عليه ان يحضر؟

العاملين فى اقسام التسويق والمبيعات المتخصصون فى العقارات داخل المنظمات المختلفة .

خطة الدورة التدريبية

- الاختلافات الجوهرية بين المشروعات العقارية و باقي المشروعات الصناعية و التجارية ....إلخ .

- أهم العوامل التي ينبغي أخذها في الإعتبار عند وضع البدائل التي سيتم دراستها و الأختيار من بينها .

- مكونات دراسات الجدوى التسويقية و أهميتها للمشروعات العقارية و طرق إعدادها .

- طرق و أساليب دراسة موقع المشروع من الناحية التسويقية بغرض التعرف على أهم نقاط القوة و الضعف له و أخذ ذلك في الإعتبار عند وضع البدائل التي سيتم دراستها و الأختيار من بينها .

- طرق و أساليب جمع البيانات الميدانية و الأحصائية اللازمة لإعداد الدراسة .

- طرق و أساليب دراسة طبيعة و ظروف المنافسة لكل مكون مقترح للإستغلال أرض المشروع .

- الشرائح المستهدفة من العملاء المرتقبين للمشروع و كيفية تحديدها و التعرف على أماكن تواجدها و إستطلاع أرائها حول المكونات المقترحة للمشروع .

- الأخطاء الشائعة في إعداد دراسات الجدوى التسويقية للمشروعات العقارية .. أرتكب أيا منها و تحمل النتيجة .

- الفجوة الكمية و النوعية بين العرض و الطلب و كيفية تقديرها .

- 10 ألى من توجه حملتك التسويقية و الترويجية .

- أهمية و سبل التنسيق الفعال بين القائمين على الدراسة التسويقية للمشروع ة القائمين على الدراسة الفنية و المالية للتأكد من جدوى المكونات المقترحة .

- كيفية إستخلاص النتائج و المؤشرات من الدراسة و أتخاذ القرارات المعتمدة عليها

-

- مهارات كتابة تقرير الدراسة و مهارات عرض نتائجها