

## التسويق عبر شبكة الإنترنت - التجارة الإلكترونية: الجوانب القانونية والإدارية

بتاريخ	أماكن الإنعقاد	الرسوم (\$)	أحجز مقعدك
--------	----------------	-------------	------------

[سجل الآن](#)

٥٥٠٠

برلين

٠٤ أغسطس - ٠٨ أغسطس

أغسطس ٢٠٢٤

### وصف الدورة التدريبية

• إهداد الإدارة بأحدث الوسائل للتسويق والتصدير المباشر مع العملاء دون تدخل أي وسطاء .

• إهداد الإدارة بالمعلومات الأساسية عن الأسواق والمنافسين وتطور الأسعار العالمية

## للمنتجات والخدمات .

- التعرف على المنتجات المنافسة وأحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا في المجال .
- إعداد قواعد بيانات للعملاء الحاليين والعملاء المحتملين والإتصال الدوري بهم .

## شهادة الدورة التدريبية

في نهاية البرنامج سوف يتمكن المشاركون الحصول على شهادة حضور من روبست بعد إكمال حضور الدورة كاملاً.

**من ينبغي عليه ان يحضر؟**

**مدراء ومسؤولو التسويق والقانون بنشاط التسويق والتصدير في الشركات المختلفة .**

**خطة الدورة التدريبية**

**· كيف تتصل بعملائك حول العالم من خلال شبكة الإنترنت .**

**· البريد الإلكتروني :**

- كيف تستخدم البريد الإلكتروني .

- قوائم المراسلة ( العملاء ) :

• كيف تختار قوائم المراسلة لعملاء الشركة الحاليين والمحتملين ؟

• محاذير إختيار القوائم .

• إستخدام مجموعات الأخبار :

Use Net Newgroups-

- كيف تستخدم إهكانيات مجموعات الأخبار .

• دراسة السوق والمنافسين من خلال شبكة الإنترنت .

• التعرف على المنافسين بإستخدام قوائم الإرسال ومجموعات الأخبار .

• التعرف على المنتجات المنافسة والتكنولوجيا والتطورات الحديثة بإستخدام أساليب البحث عن الملفات :

-إستخدام بروتوكولات نقل الملفات .

-إستخدام طريقة جوفر للبحث في الملفات ونقل المعلومات .

- ( WWW ) World Wide Web للبحث في الملفات ونقل المعلومات

-إستخدام خادمت المعلومات واسعة النطاق WAIS للبحث في قواعد البيانات .

-التعريف ببروتوكولات نقل الملفات .

-أدوات ضغط وفك الملفات .

-البحث عن الملفات بإستخدام طريقة أركي .