

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي Practices Media Social

بتاريخ	اماكن الانعقاد	الرسوم (\$)	احجز مقعدك
٢٢ ديسمبر - ٢٦ ديسمبر ٢٠٢٤	القاهرة	٢٩٥٠	سجل الآن

وصف الدورة التدريبية

تعريف المشاركين بالادوات البحثية التي يمكن للباحث استخدامها وطرق إجراء البحوث والدراسات والتقارير وعناصرها الجوهرية، وتزويدهم بالقدرات ذات الصلة بهدف تمكينهم من استيعاب الأصول الفنية ذات الصلة ورفع مستوى الأداء في العمل.

في نهاية البرنامج سوف يتمكن المشاركون الحصول على شهادة حضور من روبرست بعد إكمال حضور الدورة كاملاً.

من ينبغي عليه ان يحضر؟

الباحثون في مختلف الجهات الحكومية وغير الحكومية، وأمناء اللجان في البرلمانات، وأعضاء الإدارات القانونية والموارد البشرية وشؤون الموظفين والبحوث والتطوير والتخطيط والمتابعة والشؤون الإدارية والمالية.

خطة الدورة التدريبية

- أنواع الشبكات الالكترونية وطبيعتها وخصائصها
- الإعلام الجديد
- تعريف شبكات التواصل الاجتماعي
- العالم العربي وشبكات التواصل الاجتماعي
- التأثيرات السياسية لشبكات التواصل الاجتماعي
- ما هو التسويق عبر الشبكات الاجتماعية؟
- التأثيرات الاجتماعية لشبكات التواصل الاجتماعي
- التعليم وشبكات التواصل الاجتماعي
- شبكات التواصل الاجتماعي على الانترنت
- مواقع التواصل الاجتماعي
- دور شبكات التواصل الاجتماعي في العلاقات العامة
- استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الأعمال
- لماذا تحتاج شركتك شبكات التواصل الاجتماعي؟
- هل تصبح شبكات التواصل الاجتماعي جسرا للتنمية الإدارية؟!
- استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التسويق الالكتروني
- نصائح في التسويق الالكتروني عبر شبكات التواصل الاجتماعي
- استخدام الشبكات الاجتماعية في زيادة حركة الزوار على الموقع
- استخدام الشبكات الاجتماعية لاستهداف أكبر عدد من الجمهور
- غالبية المهتمين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي