

العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثير في الرأي العام

احجز مقعدك

الرسوم (\$)

اماكن الإنعقاد

بتاريخ

[سجل الآن](#)

٣١ ديسمبر - ٣١

ديسمبر ١٩٦٩

وصف الدورة التدريبية

تتمكين المشاركين من الوصول إلى ذروة الاتصال الإقناعي من خلال استعراض استراتيجيات الاتصال الإقناعي ذات التأثير في الرأي العام كذلك كيفية تحسين الصورة الذهنية للمنظمة.

هدف الدورة التدريبية

□ تمكين المشاركين من الوصول إلى ذروة الاتصال الاقناعي من خلال استعراض استراتيجيات الاتصال الاقناعي ذات التأثير في الرأي العام كذلك كيفية تحسين الصورة الذهنية للمنظمة.

شهادة الدورة التدريبية

في نهاية البرنامج سوف يتمكن المشاركون الحصول على شهادة حضور من روبست بعد إكمال حضور الدورة كاملاً.

من ينبغي عليه ان يحضر؟

كافة العاملين في أنشطة العلاقات العامة والهراد تأهيلهم للاتصال الفعال مع الجمهور الخارجي والداخلي وتحسين الصورة الذهنية للمنظمة.

خطة الدورة التدريبية

- مفهوم الرأي العام والعوامل المؤثرة فيه.
- أنواع الرأي العام ومقوماته.
- نظريات التأثير في الرأي العام.
- طبيعة ومفهوم الاتصال الاقناعي.
- نظريات واستراتيجيات الاتصال الاقناعي.
- دور العلاقات العامة ووسائل الإعلام في التأثير في الرأي العام.
- مهارات الاتصال الشخصي في العلاقات العامة وتوظيفها في عمليات الإقناع.
- أساليب قياس فاعلية وخطط التأثير في الرأي العام.
- دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمنظمة:
- ماهية الصورة الذهنية.
- سمات الصورة الذهنية للمنظمة.
- العلاقة بين شخصية المنظمة وهويتها وصورتها الذهنية.
- الفرق بين الصورة الذهنية والصورة النمطية.
- عملية إدارة الصورة الذهنية (المرحلة - التشكيل)

- **دور العلاقات العامة والاتصال في تشكيل الصورة الذهنية للمنظمة:**

* **الاتصالات الشخصية المباشرة**

* **الاتصالات الجماهيرية**

* **الاتصالات التنظيمية**