

الرؤية الإبداعية و كيفية صياغة الأهداف ووضع الخطط الإستراتيجية

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم (\$)	احجز مقعدك
٢٢ ديسمبر - ٢٦ ديسمبر ٢٠٢٤	دبي	٢٩٥٠	سجل الآن

وصف الدورة التدريبية

تزويد المشاركون بالمهارات القيادية والإبداعية لتعينه على مهام عمله في ظل التغيرات والمستجدات في ساحة العمل الإداري .

- الاستفادة من مكونات ووظائف العقل البشري وتطويرها .

- استخدام أساليب تحسين قدرات العقل البشري.

- الإبداع في حل المشكلات والتجديد في أساليب العمل .
- تطبيق أساليب التخطيط الفعال في الواقع العملي.
- الإبداع في تخطيط ومتابعة الأعمال .

من ينبغي عليه ان يحضر؟

كافة القيادات الإدارية ورؤساء الإدارات والأقسام والمسؤولين عن تخطيط وتنفيذ سياسات وأهداف المنظمة وكذلك المرشحين لشغل هذه الوظائف في الإدارات والهيئات العربية المختلفة

خطة الدورة التدريبية

What is Creativity?

الوحدة الأولى : ما هو الإبداع

A Definition

• التعريف

التفكير

Possibility Thinking

بالممكن أو المتاح

• التفكير بالممكن كحافز للإبداع

Creative and intelligence

• الإبداع والذكاء

The creative mind

• العقل الخلاق

Creative as people, processes

• الإبداع كأفراد وعمليات ومجالات

and domains

الوحدة الثانية : المبتكرون

- Who is innovator ما هو المبتكر
- Innovators Qualities صفات المبتكرون
- Innovative Mentality العقلية الابتكارية
- Motives of Innovation دوافع الابتكار
- Qualifications of Innovators مؤهلات المبتكرون
- How to Become An Innovator? كيف نكون مبتكرا

الوحدة الثالثة : مبادئ التفكير الإبداعي

- | | | |
|--------------------|----|---------------------------|
| Substitute ? | :S | (استبدل ؟) |
| Combine ? | :C | (ادمج ؟) |
| Adapt? | :A | (أكيف أو أطوع ؟) |
| Magnify ? Modify ? | :M | (أضخم ؟ أعدل ؟) |
| Put to other uses? | :P | (أوظف في استخدامات أخرى؟) |

الوحدة الرابعة : استراتيجيات التفكير الابتكاري

- Dilemma المشكلة
- Dimensions of Innovation أبعاد عملية الابتكار
- Creativity & Innovation Theories نظريات الابتكار والإبداع

Innovation Strategies

استراتيجيات الابتكار

Development of Innovation الوحدة الخامسة

- Innovation self Development **التنمية الذاتية للابتكار**
- Innovation collective Development **التنمية الجهاية للابتكار**
- Individual creativity only **هل يمكن الاعتماد على الإبداع الفردي**
- Recommendations for innovators **وصايا للمبتكرين**

Creativity in Management الوحدة السادسة

- Managing Director Mentality **إدارة فكر المدير**
- Manager innovates with his Employees? **المدير يبتكر مع مرؤوسيه**
- Creativity & Reconstruction **الإبداع وإعادة البناء**
- Creativity and Decisions Making **الإبداع واتخاذ القرار**
- Creativity and communication **الإبداع والاتصال**
- Creativity and Quality **الإبداع والجودة**
- **كيف يمكنك تكوين الأفكار مع الآخرين**
- Brainstorming **عصف الذهن**
- Obstecales for Innovation **معوقات الابتكار**

• ابتكارات لمشكلات العمل Innovation for work problems

الوحدة السابعة : Creative Organization

- نموذج تقييم المنظمات المبدعة
- الثقافة التنظيمية الإبداعية.
- إدارة مشروع الإبداع التنظيمي
- متطلبات الإبداع التنظيمي.
- المتغيرات التنظيمية التي تسهل الإبداع.
- مراحل العملية الإبداعية المنظمة.
- أنماط المنظمات حسب الإبداع.
- تطور الاهتمام بالإبداع الوظيفي
- العوائق التنظيمية للإبداع.
- بيئة العمل والمناخ الإبداعي.
- نموذج مراجعة الإبداع.

الوحدة الثامنة : Creative planning

- مفاهيم التخطيط
- فوائد التخطيط
- التكتيك والاستراتيجية
- مكونات وعناصر التخطيط الإبداعي
- أنواع التخطيط
- تهرين عملي

الوحدة التاسعة : التخطيط الاستراتيجي Strategic planning

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي · التخطيط الاستراتيجي وتحديات المنافسة الدولية
- خصائص التخطيط الاستراتيجي · مزايا التخطيط الاستراتيجي
- بورتر Porter والتخطيط الاستراتيجي

الوحدة العاشرة : تصميم نظام التخطيط Effective planning

- خطوات ومراحل عملية التخطيط · معوقات عملية التخطيط
- أدوات ووسائل إبداعية للتنبؤ · مبادئ التخطيط الفعال (النموذج الياباني)
- التخطيط للطوارئ (حالة عملية)