

## الرؤية الإبداعية و كيفية صياغة الأهداف ووضع الخطط الإستراتيجية

احجز مقعدك

الرسوم (\$)

اماكن الإنعقاد

بتاريخ

[سجل الآن](#)

٣١ ديسمبر - ٣١

ديسمبر ١٩٦٩

### وصف الدورة التدريبية

تزويد المشاركون بالمهارات القيادية والإبداعية لتعينه على مهام عمله في ظل التغيرات والمستجدات في ساحة العمل الإداري .

• الاستفادة من مكونات ووظائف العقل البشري وتطويرها .

• استخدام أساليب تحسين قدرات العقل البشري.

- الإبداع في حل المشكلات والتجديد في أساليب العمل .
- تطبيق أساليب التخطيط الفعال في الواقع العملي.
- الإبداع في تخطيط ومتابعة الأعمال .

من ينبغي عليه ان يحضر؟

كافة القيادات الإدارية ورؤساء الإدارات والأقسام والمسؤولين عن تخطيط وتنفيذ سياسات وأهداف المنظمة وكذلك المرشحين لشغل هذه الوظائف في الإدارات والهيئات العربية المختلفة

## خطة الدورة التدريبية

What is Creativity?

الوحدة الأولى : ما هو الإبداع

A Definition

• التعريف

التفكير

Possibility Thinking

بالممكن أو المتاح

• التفكير بالممكن كحافز للإبداع

Creative and intelligence

• الإبداع والذكاء

The creative mind

• العقل الخلاق

Creative as people, processes

• الإبداع كأفراد وعمليات ومجالات

and domains

### الوحدة الثانية : المبتكرون

- Who is innovator      ما هو المبتكر
- Innovators Qualities      صفات المبتكرون
- Innovative Mentality      العقلية الابتكارية
- Motives of Innovation      دوافع الابتكار
- Qualifications of Innovators      مؤهلات المبتكرون
- How to Become An Innovator?      كيف نكون مبتكرا

### الوحدة الثالثة : مبادئ التفكير الإبداعي

- |                    |    |                           |
|--------------------|----|---------------------------|
| Substitute ?       | :S | (استبدل ؟)                |
| Combine ?          | :C | (ادمج ؟)                  |
| Adapt?             | :A | (أكيف أو أطوع ؟)          |
| Magnify ? Modify ? | :M | (أضخم ؟ أعدل ؟)           |
| Put to other uses? | :P | (أوظف في استخدامات أخرى؟) |

### الوحدة الرابعة : استراتيجيات التفكير الابتكاري

- Dilemma      المشكلة
- Dimensions of Innovation      أبعاد عملية الابتكار
- Creativity & Innovation Theories      نظريات الابتكار والإبداع

## Innovation Strategies

## استراتيجيات الابتكار

### Development of Innovation الوحدة الخامسة

- Innovation self Development التنمية الذاتية للابتكار
- Innovation collective Development التنمية الجماعية للابتكار
- Individual creativity only هل يهك الاعتهاا على الإبداع الفرأ
- Recommendations for innovators وصايا للمبتكرين

### Creativity in Management الوحدة السادسة

- Managing Director Mentality إأارة فكر الهأير
- Manager innovates with his Employees? الهأير يبتكر مع مرؤوسيه
- Creativity & Reconstruction الإبداع وإعاعة البناء
- Creativity and Decisions Making الإبداع واتخاذ القرار
- Creativity and communication الإبداع والاتصال
- Creativity and Quality الإبداع والأوة
- كف يهكنك تكوين الأفكار مع الأخرين
- Brainstorming عصف الأهن
- Obstecales for Innovation مهوقات الابتكار

ابتكارات لمشكلات العمل Innovation for work problems

## الوحدة السابعة : Creative Organization

- نموذج تقييم المنظمات المبدعة
- الثقافة التنظيمية الإبداعية.
- إدارة مشروع الإبداع التنظيمي
- متطلبات الإبداع التنظيمي.
- المتغيرات التنظيمية التي تسهل الإبداع.
- مراحل العملية الإبداعية المنظمة.
- أنماط المنظمات حسب الإبداع.
- تطور الاهتمام بالإبداع الوظيفي
- العوائق التنظيمية للإبداع.
- بيئة العمل والمناخ الإبداعي.
- نهوذج مراجعة الإبداع.

## الوحدة الثامنة : Creative planning

- مفهوم التخطيط
- فوائد التخطيط
- التكتيك والاستراتيجية
- مكونات وعناصر التخطيط الإبداعي
- أنواع التخطيط
- تهرين عملي

## الوحدة التاسعة : التخطيط الاستراتيجي Strategic planning

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي · التخطيط الاستراتيجي وتحديات المنافسة الدولية
- خصائص التخطيط الاستراتيجي · مزايا التخطيط الاستراتيجي
- بورتر Porter والتخطيط الاستراتيجي

## الوحدة العاشرة : تصميم نظام التخطيط Effective planning

- خطوات ومراحل عملية التخطيط · معوقات عملية التخطيط
- أدوات ووسائل إبداعية للتنبؤ · مبادئ التخطيط الفعال (النموذج الياباني)
- التخطيط للطوارئ (حالة عملية)