

إدارة المراكز التجارية

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم (\$)	احجز مقعدك
٢٢ ديسمبر - ٢٦ ديسمبر ٢٠٢٤	سنغافورة	٣٤٩٩	سجل الآن

وصف الدورة التدريبية

إدارة المراكز التجارية

الهدف العام

إعداد وتأهيل مدراء مراكز تجارية من خلال تنمية مهاراتهم الإدارية ، وتزويدهم بالمعارف

والأساليب الإدارية الحديثة التي تجعل منهم مديرين ناجحين

هدف الدورة التدريبية

- الإلهام بالمفاهيم والأسس الحديثة المتعلقة بوظائف المدير.
- اكتساب المهارات الإدارية والسلوكية اللازمة للمدير الناجح والقائد الفعال.
- تطبيق بعض الأساليب والأدوات الناجحة في إدارة المراكز التجارية.
- تشخيص وتحليل المشكلات الإدارية واستخدام الأسلوب العلمي في اتخاذ القرارات.
- التحليل العلمي للمتغيرات البيئية وكيفية التفاعل معها.
- التعرف على مفاهيم وتطبيقات التخطيط الاستراتيجي.
- التعرف على الأبعاد الاقتصادية والقانونية لوظائف مدير المركز التجاري.
- اكتساب المعرفة الخاصة بالأبعاد العلمية والممارسات التطبيقية للوظائف الرئيسية للمنشأة مثل المشتريات والمخازن والتسويق والمبيعات والإدارة المالية والحاسب الآلي وغيرها.

شهادة الدورة التدريبية

في نهاية البرنامج سوف يتمكن المشاركون الحصول على شهادة حضور من روبست بعد إكمال حضور الدورة كاملاً.

خطة الدورة التدريبية

مواد البرنامج

- إدارة المراكز التجارية.
- مبادئ التسويق.
- المحاسبة التجارية.
- مقدمة في الحاسب الآلي.
- العمليات التشغيلية في المراكز التجارية.

- إدارة الموارد.
- التحليل المالي في المراكز التجارية.
- الاستخدامات التطبيقية للحاسب الآلي في المراكز التجارية.
- إدارة الموارد البشرية في المراكز التجارية.
- تخطيط وتصميم المراكز التجارية.
- التسويق في المراكز التجارية.
- السلوك الوظيفي.
- فن خدمة العملاء.
- التدريب العملي في أحد متاجر التجزئة.
-