

## إدارة المراكز التجارية

| بتاريخ                        | اماكن الإنعقاد | الرسوم (\$) | احجز مقعدك               |
|-------------------------------|----------------|-------------|--------------------------|
| ٠٨ ديسمبر - ١٢<br>ديسمبر ٢٠٢٤ | جاكرتا         | ٣٤٩٩        | <a href="#">سجل الآن</a> |

## وصف الدورة التدريبية

## إدارة المراكز التجارية

### الهدف العام

إعداد وتأهيل مدراء مراكز تجارية من خلال تنمية مهاراتهم الإدارية ، وتزويدهم بالمعارف

## والأساليب الإدارية الحديثة التي تجعل منهم مديرين ناجحين

### هدف الدورة التدريبية

- الإلهام بالمفاهيم والأسس الحديثة المتعلقة بوظائف المدير.
- اكتساب المهارات الإدارية والسلوكية اللازمة للمدير الناجح والقائد الفعال.
- تطبيق بعض الأساليب والأدوات الناجحة في إدارة المراكز التجارية.
- تشخيص وتحليل المشكلات الإدارية واستخدام الأسلوب العلمي في اتخاذ القرارات.
- التحليل العلمي للمتغيرات البيئية وكيفية التفاعل معها.
- التعرف على مفاهيم وتطبيقات التخطيط الاستراتيجي.
- التعرف على الأبعاد الاقتصادية والقانونية لوظائف مدير المركز التجاري.
- اكتساب المعرفة الخاصة بالأبعاد العلمية والممارسات التطبيقية للوظائف الرئيسية للمنشأة مثل المشتريات والمخازن والتسويق والمبيعات والإدارة المالية والحاسب الآلي وغيرها.

### شهادة الدورة التدريبية

في نهاية البرنامج سوف يتمكن المشاركون الحصول على شهادة حضور من روبست بعد إكمال حضور الدورة كاملاً.

## خطة الدورة التدريبية

### مواد البرنامج

- إدارة المراكز التجارية.
- مبادئ التسويق.
- المحاسبة التجارية.
- مقدمة في الحاسب الآلي.
- العمليات التشغيلية في المراكز التجارية.

- إدارة الموارد.
- التحليل المالي في المراكز التجارية.
- الاستخدامات التطبيقية للحاسب الآلي في المراكز التجارية.
- إدارة الموارد البشرية في المراكز التجارية.
- تخطيط وتصميم المراكز التجارية.
- التسويق في المراكز التجارية.
- السلوك الوظيفي.
- فن خدمة العملاء.
- التدريب العملي في أحد متاجر التجزئة.
-