

تحقيق الإبداع الوظيفي وصياغة إستراتيجية التميز والتفكير الإبداعي

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم (\$)	احجز مقعدك
٢٢ ديسمبر - ٢٦ ديسمبر ٢٠٢٤	سنغافورة	٣٤٩٩	سجل الآن

وصف الدورة التدريبية

تحرص كل المنظمات على توفير متطلبات استقرارها وتقدها وتدعيم قدرتها التنافسية بها يهكها من إنجاز خطتها وتحقيق أهدافها بكفاءة وفعالية... إلا أن واقع المنظمات العربية يشير إلى أن مستوى نجاح هذه المنظمات في تحقيق ذلك لم يصل بعد إلى المستوى المنشود.

ويعد الابتكار والتفكير الاستراتيجي الإبداعي وما ينتج عنه من توجهات وخطط استراتيجية

الأداة المهنية الأساسية لتحديد مسار المنظمة وتحسين قدرتها على مواجهة التغيرات العالمية الجديدة.

هدف الدورة التدريبية

- **تكوين المشاركين من امتلاك مجموعة من مهارات التفوق الإداري التي تساعدهم على أداء الأعمال بكفاءة وفعالية**
- **معاونة المشاركين على تبني أساليب تشكيل المستقبل اللازم لمنظوماتهم**
- **تدعيم التفكير والتعرف بفكر حديث غير تقليدي**
- **امتلاك مجموعة من المهارات الإدارية والفنية اللازمة لوضع الخطط والسياسات والبرامج الاستراتيجية ومتابعتها والرقابة عليها**
- **اتخاذ القرارات الاستراتيجية بطريقة ابتكارية**
- **تجنب العقبات التي تحول دون الابتكار والتفكير الاستراتيجي**
- **تهيئة المشاركين لمواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين**

من ينبغي عليه ان يحضر؟

شاغلي المناصب القيادية والإشرافية والمرشحون من رؤساء الأقسام والوحدات الإدارية بالمنظمات المختلفة.

خطة الدورة التدريبية

الوحدة الأولى:

الابتكار والتفكير الاستراتيجي لمواجهة تحديات عصر العولمة

- دراسة وتحليل التغيرات العالمية
- المفهوم العلمي والعملية لتحقيق التميز وعلاقته بالابتكار والتفكير الاستراتيجي الإبداعي
- متطلبات تحقيق التميز من خلال الابتكار والتفكير الاستراتيجي
- حالة عملية

الوحدة الثانية:

حل المشكلات من منظور الابتكار والتفكير الاستراتيجي الإبداعي

- تنمية التفكير المنهجي والإبداعي معاً
- التفكير الابتكاري والتفكير المنطقي
- وظائف الجزء الأيمن والجزء الأيسر الخ
- منهج الهدير الفعال في تشخيص المشكلات وحلها بشكل ابتكاري
- حالات تطبيقية عملية

الوحدة الثالثة:

أساليب ومهارات التفكير الابتكاري في مواجهة مشكلات العمل وتطوير الأعمال واتخاذ القرارات

- كيف تنمي قدراتك الإبداعية
- كيف تدعم الإبداع
- مكونات العملية الإبداعية
- كيف تكون مبتكراً
- كيف تنمي فكرة ابتكارية
- كيف تهدف فكرة ابتكارية
- استقصاء

الوحدة الرابعة:

التفكير الاستراتيجي أهم الاستمارات الحقيقية لتحقيق التميز والإبداع

- استهراية التفكير الاستراتيجي
- متطلبات تحقيق استهراية التفكير الاستراتيجي
- بعض الهمصطلحات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي
- الإطار العام لعملية التخطيط و التفكير الاستراتيجي
- مصفوفات التوجهات الاستراتيجية
- حالات وتطبيقات عملية

الوحدة الخامسة:

مختبر التطوير الاستراتيجي والإبداعي

- عقبات الابتكار و التفكير الاستراتيجي
- من الأقوال المأثورة في الابتكار والتجديد
- العصف الذهني
- ابتكارات لمشكلات العمل
- مختبر الابتكار والتطوير الاستراتيجي والإبداعي
-