

الرؤية الإبداعية و كيفية صياغة الأهداف ووضع الخطط الإستراتيجية

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم (\$)	احجز مقعدك
٢٣ يونية - ٢٧ يونية ٢٠٢٤	اسطنبول	٣٤٩٩	سجل الآن

وصف الدورة التدريبية

تزويد المشارك بالمهارات القيادية والإبداعية لتعينه على مهام عمله في ظل المتغيرات والمستجدات في ساحة العمل الإداري .

الاستفادة من مكونات ووظائف العقل البشري وتطويرها .

- استخدام أساليب تحسين قدرات العقل البشري.
- الإبداع في حل المشكلات والتجديد في أساليب العمل .
- تطبيق أساليب التخطيط الفعال في الواقع العملي.
- الإبداع في تخطيط ومتابعة الأعمال .

من ينبغي عليه ان يحضر؟

كافة القيادات الإدارية ورؤساء الإدارات والأقسام والمسؤولين عن تخطيط وتنفيذ سياسات وأهداف المنظمة وكذلك المرشحين لشغل هذه الوظائف في الإدارات

والهؤسسات العربية المختلفة

خطة الدورة التدريبية

What is Creativity?

الوحدة الأولى : ما هو الإبداع

A Definition

• التعريف

التفكير

Possibility Thinking

بالممكن أو المتاح

• التفكير بالممكن كحافز للإبداع

- الإبداع والذكاء Creative and intelligence
- العقل الخلاق The creative mind
- الإبداع كأفراد وعمليات ومجالات Creative as people, processes and domains

الوحدة الثانية : المبتكرون

- ما هو المبتكر Who is innovator
- صفات المبتكرون Innovators Qualities
- العقلية الابتكارية Innovative Mentality
- دوافع الابتكار Motives of Innovation
- مؤهلات المبتكرون Qualifications of Innovators
- كيف نكون مبتكرا How to Become An Innovator?

الوحدة الثالثة : مبادئ التفكير الإبداعي

- | | | |
|--------------------|----|---------------------------|
| Substitute ? | :S | (استبدل ؟) |
| Combine ? | :C | (ادمج ؟) |
| Adapt? | :A | (أكيف أو أطوع ؟) |
| Magnify ? Modify ? | :M | (أضخم ؟ أعدل؟) |
| Put to other uses? | :P | (أوظف في استخدامات أخرى؟) |

الوحدة الرابعة : استراتيجيات التفكير الابتكاري Innovation Strategies

- **المشكلة** Dilemma
- **أبعاد عملية الابتكار** Dimensions of Innovation
- **نظريات الابتكار والإبداع** Creativity & Innovation Theories
- **استراتيجيات الابتكار** Innovation Strategies

الوحدة الخامسة : التنمية الذاتية للابتكار Development of Innovation

- **التنمية الذاتية للابتكار** Innovation self Development
- **التنمية الجماعية للابتكار** Innovation collective Development
- **هل يهجن الاعتهاد على الإبداع الفردي** Individual creativity only
- **وصايا للبهتكرين** Recommendations for innovators

الوحدة السادسة : إدارة فكر الهدير Creativity in Management

- **إدارة فكر الهدير** Managing Director Mentality
- **الهدير يبتكر مع مرؤوسيه** Manager innovates with his Employees?
- **الإبداع وإعادة البناء** Creativity & Reconstruction
- **الإبداع واتخاذ القرار** Creativity and Decisions

Making Creativity and communication	الإبداع والاتصال	•
Creativity and Quality	الإبداع والجودة	•
كيف يمكنك تكوين الأفكار مع الآخرين		•
Brainstorming	عصف الذهن	•
Obstacles for Innovation	معوقات الابتكار	•
Innovation for work problems	ابتكارات لمشكلات العمل	•

الوحدة السابعة : المنظمات الإبداعية : Creative Organization

- **نموذج تقييم المنظمات المبدعة** • الثقافة التنظيمية الإبداعية.
- **إدارة مشروع الإبداع التنظيمي** • متطلبات الإبداع التنظيمي.
- **المتغيرات التنظيمية التي تسهل الإبداع.**
- **مراحل العملية الإبداعية المنظمة.** • أنماط المنظمات حسب الإبداع.
- **تطور الاهتمام بالإبداع الوظيفي** • العوائق التنظيمية للإبداع.
- **بيئة العمل والتمناخ الإبداعي.** • نموذج مراجعة الإبداع.

الوحدة الثامنة : التخطيط الإبداعي : Creative planning

- **مفهوم التخطيط** • فوائد التخطيط

• مكونات وعناصر التخطيط الإبداعي

• التكتيك والاستراتيجية

• تهرين عملي

• أنواع التخطيط

الوحدة التاسعة : التخطيط الاستراتيجي Strategic planning

• مفهوم التخطيط الاستراتيجي • التخطيط الاستراتيجي وتحديات المنافسة الدولية

• مزايا التخطيط الاستراتيجي

• خصائص التخطيط الاستراتيجي

• بورتير Porter والتخطيط الاستراتيجي

الوحدة العاشرة : تصميم نظام التخطيط Effective planning

• خطوات ومراحل عملية التخطيط • معوقات عملية التخطيط

• مبادئ التخطيط الفعال (النموذج الياباني)

• أدوات ووسائل إبداعية للتنبؤ

• التخطيط للطوارئ (حالة عملية)