

الرؤية الإبداعية و كيفية صياغة الأهداف ووضع الخطط الإستراتيجية

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم (\$)	احجز مقعدك
--------	----------------	-------------	------------

[سجل الآن](#)

٥٥٠٠

لندن

٢٦ مايو - ٣٠ مايو

٢٠٢٤

وصف الدورة التدريبية

تزويد المشاركون بالمهارات القيادية والإبداعية لتعيينه على مهام عمله في ظل المتغيرات والمستجدات في ساحة العمل الإداري .

• الاستفادة من مكونات ووظائف العقل البشري وتطويرها .

- استخدام أساليب تحسين قدرات العقل البشري.
- الإبداع في حل المشكلات والتجديد في أساليب العمل .
- تطبيق أساليب التخطيط الفعال في الواقع العملي.
- الإبداع في تخطيط ومتابعة الأعمال .

من ينبغي عليه ان يحضر؟

كافة القيادات الإدارية ورؤساء الإدارات والأقسام والمسؤولين عن تخطيط وتنفيذ سياسات وأهداف المنظمة وكذلك المرشحين لشغل هذه الوظائف في الإدارات

والهؤسسات العربية المختلفة

خطة الدورة التدريبية

What is Creativity?

الوحدة الأولى : ما هو الإبداع

A Definition

• التعريف

التفكير

Possibility Thinking

بالممكن أو المتاح

• التفكير بالممكن كحافز للإبداع

- الإبداع والذكاء Creative and intelligence
- العقل الخلاق The creative mind
- الإبداع كأفراد وعمليات ومجالات Creative as people, processes and domains

الوحدة الثانية : المبتكرون

- ما هو المبتكر Who is innovator
- صفات المبتكرون Innovators Qualities
- العقلية الابتكارية Innovative Mentality
- دوافع الابتكار Motives of Innovation
- مؤهلات المبتكرون Qualifications of Innovators
- كيف نكون مبتكرا How to Become An Innovator?

الوحدة الثالثة : مبادئ التفكير الإبداعي

- | | | |
|--------------------|----|---------------------------|
| Substitute ? | :S | (استبدل ؟) |
| Combine ? | :C | (ادمج ؟) |
| Adapt? | :A | (أكيف أو أطوع ؟) |
| Magnify ? Modify ? | :M | (أضخم ؟ أعدل؟) |
| Put to other uses? | :P | (أوظف في استخدامات أخرى؟) |

الوحدة الرابعة : استراتيجيات التفكير الابتكاري Innovation Strategies

Dilemma	المشكلة	•
Dionemtoms of Innovation	أبعاد عملية الابتكار	•
Creativity & Innovation Theories	نظريات الابتكار والإبداع	•
Innovation Strategies	استراتيجيات الابتكار	•

الوحدة الخامسة : التنمية الذاتية للابتكار Development of Innovation

Innovation self Development	التنمية الذاتية للابتكار	•
Innovation collective Development	التنمية الجماعية للابتكار	•
Individual creativity only	هل يهون الاعتراف على الإبداع الفردي	•
Recommendations for innovators	وصايا للمبتكرين	•

الوحدة السادسة : إدارة التفكير Creativity in Management

Managing Director Mentality	إدارة فكر المدير	•
Manager innovates with his Employees?	المدير يبتكر مع مرؤوسيه	•
Creativity & Reconstruction	الإبداع وإعادة البناء	•
Creativity and Decisions	الإبداع واتخاذ القرار	•

Making Creativity and communication	الإبداع والاتصال	•
Creativity and Quality	الإبداع والجودة	•
كيف يمكنك تكوين الأفكار مع الآخرين		•
Brainstorming	عصف الذهن	•
Obstacles for Innovation	معوقات الابتكار	•
Innovation for work problems	ابتكارات لمشكلات العمل	•

الوحدة السابعة : المنظمات الإبداعية Creative Organization

- نموذج تقييم المنظمات المبدعة
- الثقافة التنظيمية الإبداعية.
- إدارة مشروع الإبداع التنظيمي
- متطلبات الإبداع التنظيمي.
- المتغيرات التنظيمية التي تسهل الإبداع.
- مراحل العملية الإبداعية المنظمة.
- أنماط المنظمات حسب الإبداع.
- تطور الاهتمام بالإبداع الوظيفي
- العوائق التنظيمية للإبداع.
- بيئة العمل والتمناخ الإبداعي.
- نموذج مراجعة الإبداع.

الوحدة الثامنة : التخطيط الإبداعي Creative planning

- مفهومات التخطيط
- فوائد التخطيط

• مكونات وعناصر التخطيط الإبداعي

• التكتيك والاستراتيجية

• تهرين عملي

• أنواع التخطيط

الوحدة التاسعة : التخطيط الاستراتيجي Strategic planning

• مفهوم التخطيط الاستراتيجي • التخطيط الاستراتيجي وتحديات المنافسة الدولية

• مزايا التخطيط الاستراتيجي

• خصائص التخطيط الاستراتيجي

• بورتر Porter والتخطيط الاستراتيجي

الوحدة العاشرة : تصميم نظام التخطيط Effective planning

• خطوات ومراحل عملية التخطيط • معوقات عملية التخطيط

• مبادئ التخطيط الفعال (النموذج الياباني)

• أدوات ووسائل إبداعية للتنبؤ

• التخطيط للطوارئ (حالة عملية)