

الابداع والجودة الشاملة في التدريب الاستراتيجي والتطوير الوظيفي لتحقيق الاهداف لتنظيمية

احجز مقعدك

الرسوم (\$)

اماكن الانعقاد

بتاريخ

[سجل الآن](#)

٣١ ديسمبر - ٣١

ديسمبر ١٩٦٩

وصف الدورة التدريبية

لقد تزايد الاهتمام والوعي في النونة الأخيرة لدى جميع المنظمات على مختلف مستوياتها بالتفوق والتقدم والنمو والوصول إلى أعلى درجات التميز في ظل المتغيرات العالمية والدولية التي يمر بها العالم اليوم، والتي تهلي علينا ألا يكون هناك بديل غير العمل الجاد والمستمر حتى يكون لنا دور فعال لمواجهة هذه التحديات. ومن هذا المنطلق كان لزاما على المنظمات أن تهتم بالعنصر البشري باعتباره محور أي عملية تنموية، فمن أجل تحقيق هدف واحد طموح

هو «إرضاء العميل» سواء كان عميلاً خارجياً أم داخلياً، بل تحقيق التميز في خدمة العميل وتجاوز توقعاته وإحتياجاته، وهما لاشك فيه أن المؤسسات والهيئات التي تبغي التقدم والنمو تضع نصب أعينها الإبداع في الإهتمام بالنشاط الفعال بها يكفل لها تحقيق أهدافها التنظيمية والوظيفية.

هدف الدورة التدريبية

- إكتساب المشاركين والمشاركات القدرة على الإبداع والإبتكار.
- إكتساب المشاركين والمشاركات القدرة على تطوير الموارد البشرية والإستثمار في رأس المال البشري.
- التعرف على أحدث آليات وسائل عمل الموارد البشرية والتعرف على أفضل الممارسات في التدريب والموارد البشرية.
- تغيير إتجاهات المشاركين والمشاركات نحو عملية التدريب للإقناعهم بأهمية هذه الوظيفة وضرورة تنفيذ مراحلها المختلفة.
- تحديد الإحتياجات التدريبية بإستخدام المدخل المتكامل للإحتياجات التدريبية.
- تصميم البرامج التدريبية وفقاً للأساليب العلمية.
- إعداد خطط وموازنات التدريب.
- تصميم البرامج والمراكز التدريبية بشكل علمي سليم.
- إعداد خطط التميز في أداء إدارة الموارد البشرية بما يتناسب مع معايير الجودة الشاملة.

من ينبغي عليه ان يحضر؟

- الهدراء ورؤساء الأقسام.
- موظفي إدارة الموارد البشرية.
- المهتمين بشئون التدريب والتوظيف.
- أخصائيو التدريب ومستشاري التطوير والتقييم.

خطة الدورة التدريبية

الوحدة الأولى:

مفهوم التدريب الإستراتيجي وأهميته

- مفهوم التدريب الإستراتيجي.
- العلاقة بين التدريب والإستثمار في رأس المال البشري.
- النهجية الحديثة لعليات التدريب ومتطلباته.
- الفكر الحديث في التخطيط للتدريب الإستراتيجي.
- المعايير الأساسية لقياس العائد من التدريب الإستراتيجي.
- أدوات تقييم وتقويم العائد على الإستثمار في التدريب الإستراتيجي.

الوحدة الثانية

الإبداع وإدارة التميز في التدريب الإستراتيجي

- مكونات العملية الإبداعية.
- طرق تنمية القدرات الإبداعية للعاملين من خلال التدريب.
- الأساليب الحديثة لتدعيم فرص الإبداع في العملية التدريبية.
- الإستراتيجيات العلمية لتطبيق العملية الإبداعية في التدريب.
- طرق قياس تطور التدريب من خلال المفاهيم الأساسية للإبداع.
- الجوانب النفسية والسلوكية الإيجابية لتنمية القدرات الإبداعية لدى العاملين.

الوحدة الثالثة

مفاهيم أساسية لتطبيق معايير الجودة

- رؤية تاريخية لنشأة نظم الجودة الشاملة.
- مفهوم وأهمية الجودة الشاملة.
- الجودة الشاملة ضرورة حتمية كمعيار للقدرة التنافسية.
- الجودة كأسلوب فعال في عمليات التقييم والتقويم.
- الجودة الشاملة كأسلوب علمي وعلمي في تحديد معايير الأداء.

الوحدة الرابعة

معايير الجودة في التدريب الإستراتيجي

- دور الجودة الشاملة في تطوير الأداء الوظيفي.
- منهج التغيير بإستخدام «نظرية كايزن» في تحديد المتطلبات التدريبية.
- تأثير معيار Muda في تخطيط وتنظيم التدريب الإستراتيجي.
- عوامل نجاح عمليات التدريب الإستراتيجي من خلال تطبيق معايير الجودة.
- المعايير الأربعة عشر لتوافر شروط الجودة في العملية التدريبية.
- مبادئ «واين» للجودة في تقييم التدريب الإستراتيجي.

الوحدة الخامسة

التدريب الإستراتيجي وتحقيق الأهداف

- النماذج المتقدمة في تقييم وتقويم التدريب.
- المعايير الأساسية التي يجب توافرها وقياسها في التدريب لتحقيق الأهداف.
- المحاور الجوهرية السبعة في تقييم التدريب لضمان التحسين.
- المبادئ العشرة لـ «توماس» في قياس فاعلية التدريب الإستراتيجي.
- العوامل الرئيسية لتفعيل النشاط التدريبي.
- النصائح السبعة لنجاح الإستراتيجي وقياس قدرته في تحقيق أهداف المنظمة.