

استراتيجيات السوق الأزرق –

احجز مقعدك

الرسوم (\$)

اماكن الإنعقاد

بتاريخ

[سجل الآن](#)

٣١ ديسمبر - ٣١

ديسمبر ١٩٦٩

هدف الدورة التدريبية

يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بالخبرات اللازمة للتعرف والتفرقة بين الأسواق الحمراء (الهالوفة) والأسواق الزرقاء (غير الهالوفة) وكيفية غزو هذه الاسواق والسيطرة عليها .

شهادة الدورة التدريبية

في نهاية البرنامج سوف يتمكن المشاركون الحصول على شهادة حضور من روبوست بعد إكمال حضور الدورة كاملاً

من ينبغي عليه ان يحضره

رؤساء إدارات وأقسام التسويق والهيئات والإعلان والهرشون لشغل هذه الوظائف في المنظمات المختلفة .

خطة الدورة التدريبية

- مفاهيم ومعلومات هامة في مجال التسويق والبيع .
- ماهية الأسواق الزرقاء والحمراء والفروقات الجوهرية بينها .
- ما هي طبيعة وظروف السوق الذي تعمل به (احمر ام ازرق)
- مفاهيم التمييز في عالم التسويق (غير هكياك ... وطور شركتك باستخدام بحوث التسويق)
- كيف تتاور منافسوك بهزيج تسويقي فعال .
- أسرار الابتكار والسيطرة على الأسواق الزرقاء .
- القوانين التسويقية الثابتة ... اخرق ايأ منها وتحمل انت وشركتك النتيجة .
- كيف تتهيز وتقلص ... في نفس الوقت .
- 6 أساليب لخلق اسواق جديدة لمنتجاتك .
- 5 أساليب لتطوير منتجاتك .