

تقارير تقييم الأداء باستخدام المؤشرات المالية

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم (\$)	احجز مقعدك
٠٨ ديسمبر - ١٢ ديسمبر ٢٠٢٤	القاهرة	٢٩٥٠	سجل الآن

هدف الدورة التدريبية

تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات والأدوات اللازمة للقيام بتحليل المعلومات المالية للمنشأة وتقييم أوضاعها المالية.

تعريف المشاركين بالمؤشرات والنسب المالية وأهميتها في اتخاذ القرارات.

تعريف المشاركين بكيفية تلخيص نتائج التحليل وعرضها للإدارة العليا

من ينبغي عليه ان يحضر؟

الهدراء الهاليون.

المحللون الهاليون والمستشارون.

مدققو الحسابات الخارجيين.

مدققو الحسابات الداخليين.

الهدراء والمسؤولون الذين يتخذون قرارات حول تكاليف الاستئجار والشراء والتهويل.

الهدراء العاملون الراغبون في الحصول على فهم أعمق لأساليب تطبيق التحليل الهالي.

خطة الدورة التدريبية

اليوم الأول: التحليل الاستراتيجي و البيانات الهالية

- مفهوم التحليل الاستراتيجي وأهميته.
- أنواع التحليل الاستراتيجي.
- القوائم الهالية الأساسية وأهميتها في التحليل الاستراتيجي.
- مصادر التهويل واستخدامها في التحليل الاستراتيجي.
- التحليل الاستراتيجي للبيانات الهالية.

اليوم الثاني : تحليل الاستراتيجيات الهالية :

- تحليل استراتيجية السيولة النقدية
- تحليل استراتيجيه الاستثمار
- تحليل استراتيجيه الربحية
- تحليل استراتيجيه التشغيل
- تحليل استراتيجيه التهويل
- تحليل استراتيجيه النهو

اليوم الثالث: التحليل الاستراتيجي لعناصر الوثره على أداء الشركات

- التحليل الاستراتيجي للهديونية و الدانية
- التحليل الاستراتيجي للمخزون و تخطيط التشغيل

- التحليل الاستراتيجي للوجودات المتداولة الاخرى
- التحليل الاستراتيجي للالتزامات المتداولة الاخرى
- التحليل الاستراتيجي و التنبؤ بالفشل الهالى
- التحليل الاستراتيجي للكفاءة و الفاعلية بالوحدات الاقتصادية

اليوم الرابع التحليل الاستراتيجي و تقييم الاداء

(1) التحليل المحاسبي بغرض تقييم الأداء:

* مراكز المسؤولية ومنهاج تقييم الأداء على مستوى الإدارات

(مركز التكلفة □ مركز الربحية □ مركز الاستثمار).

* نهائج تقييم الأداء على مستوى الشركة ككل

(النسب الهالية - مصفوفة الأهداف □ مصفوفة الأداء المتوازن).

* نهائج تقييم الأداء على مستوى الاقسام

(الدخل المتبقى □ القيمة المضافة □ معدلات العائد)

* نهائج تقييم الأداء على مستوى الأفراد

تحليل الأهداف □ المؤشرات غير الهالية).

(2) التحليل الاستراتيجي للاداء باستخدام الموازنات

(الموازنة الجارية □ الموازنة المرنة والثابتة □ موازنة التحسين المستمر □ موازنة الأولويات).

اليوم ال خامس التحليل الاستراتيجي و اتخاذ القرارات

(1) التحليل الاستراتيجي لاتخاذ القرار باستخدام الأساليب الكمية

(نظرية القرار □ شجرة القرارات □ نماذج المخزون -تحليل باريتو)

(2) التحليل الاستراتيجي لاتخاذ القرار باستخدام بيانات التكاليف

(الشراء أم الصنع □ البيع أم استثمار التشغيل □ الإغلاق أم استثمار الإنتاج □ الهزيج البيعى.. الخ).

(3) التحليل الاستراتيجي لاتخاذ القرار باستخدام الأساليب الحديثة:

تحليل التكلفة (الحجم / الربح) □ تحليل التماثل □ تحليل الهاسبة عن الإنجاز).

(4) التحليل الاستراتيجي باستخدام الأدوات الحديثة لتخفيض التكاليف

(تخفيض دورات التشغيل □ مصفوفة انتشار وظيفة الجودة □ مصفوفة تحليل الموردين □ سلاسل القيمة... الخ).

