

## تقارير تقييم الأداء باستخدام المؤشرات المالية

| بتاريخ                      | اماكن الإنعقاد | الرسوم (\$) | احجز مقعدك               |
|-----------------------------|----------------|-------------|--------------------------|
| ٠٣ أغسطس - ٠٧ أغسطس<br>٢٠٢٥ | اسطنبول        | ٣٤٩٩        | <a href="#">سجل الآن</a> |

### هدف الدورة التدريبية

تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات والأدوات اللازمة للقيام بتحليل المعلومات المالية للمنشأة وتقييم أوضاعها المالية.

تعريف المشاركين بالمؤشرات والنسب المالية وأهميتها في اتخاذ القرارات.

**تعريف المشاركين بكيفية تلخيص نتائج التحليل وعرضها للإدارة العليا**

**من ينبغي عليه ان يحضر؟**

**الهدراء الهاليون.**

**المحللون الهاليون والمستشارون.**

**مدققو الحسابات الخارجيين.**

**مدققو الحسابات الداخليين.**

**الهدراء والمسؤولون الذين يتخذون قرارات حول تكاليف الاستئجار والشراء والتهويل.**

**الهدراء العاملون الراغبون في الحصول على فهم أعمق لأساليب تطبيق التحليل الهالي.**

**خطة الدورة التدريبية**

## اليوم الأول: التحليل الاستراتيجي و البيانات الهالية

- مفهوم التحليل الاستراتيجي وأهميته.
- أنواع التحليل الاستراتيجي.
- القوائم الهالية الأساسية وأهميتها في التحليل الاستراتيجي.
- مصادر التهويل واستخدامها في التحليل الاستراتيجي.
- التحليل الاستراتيجي للبيانات الهالية.

## اليوم الثاني : تحليل الاستراتيجيات الهالية :

- تحليل استراتيجية السيولة النقدية
- تحليل استراتيجيه الاستثمار
- تحليل استراتيجيه الربحية
- تحليل استراتيجيه التشغيل
- تحليل استراتيجيه التهويل
- تحليل استراتيجيه النهو

## اليوم الثالث: التحليل الاستراتيجي لعناصر الوثره على أداء الشركات

- التحليل الاستراتيجي للهديونية و الدانية
- التحليل الاستراتيجي للمخزون و تخطيط التشغيل

- التحليل الاستراتيجي للوجودات المتداولة الاخرى
- التحليل الاستراتيجي للالتزامات المتداولة الاخرى
- التحليل الاستراتيجي و التنبؤ بالفشل الهالى
- التحليل الاستراتيجي للكفاءة و الفاعلية بالوحدات الاقتصادية

## اليوم الرابع التحليل الاستراتيجي و تقييم الاداء

### (1) التحليل المحاسبي بغرض تقييم الأداء:

\* مراكز المسؤولية ومنهاج تقييم الأداء على مستوى الإدارات

(مركز التكلفة □ مركز الربحية □ مركز الاستثمار).

\* نهائج تقييم الأداء على مستوى الشركة ككل

(النسب الهالية - مصفوفة الأهداف □ مصفوفة الأداء المتوازن).

\* نهائج تقييم الأداء على مستوى الاقسام

(الدخل المتبقى □ القيمة المضافة □ معدلات العائد )

\* نهائج تقييم الأداء على مستوى الأفراد

تحليل الأهداف □ المؤشرات غير الهالية).

(2) التحليل الاستراتيجي للاداء باستخدام الموازنات

(الموازنة الجارية □ الموازنة المرنة والثابتة □ موازنة التحسين المستمر □ موازنة الأولويات).

اليوم الخامس التحليل الاستراتيجي و اتخاذ القرارات

(1) التحليل الاستراتيجي لاتخاذ القرار باستخدام الأساليب الكمية

( نظرية القرار □ شجرة القرارات □ نماذج المخزون -تحليل باريتو )

(2) التحليل الاستراتيجي لاتخاذ القرار باستخدام بيانات التكاليف

(الشراء أم الصنع □ البيع أم استثمار التشغيل □ الإغلاق أم استثمار الإنتاج □ الهزيج البيعى.. الخ).

(3) التحليل الاستراتيجي لاتخاذ القرار باستخدام الأساليب الحديثة:

(تحليل التكلفة (الحجم / الربح) □ تحليل التماثل □ تحليل الهاسبة عن الإنجاز).

(4) التحليل الاستراتيجي باستخدام الأدوات الحديثة لتخفيض التكاليف

(تخفيض دورات التشغيل □ مصفوفة انتشار وظيفة الجودة □ مصفوفة تحليل الموردين □ سلاسل القيمة... الخ).

