

العلاقات العامة ومهارات الاتصال الإقناعي والتأثيري في الرأي العام

احجز مقعدك

الرسوم (\$) :

اماكن الإنعقاد

بتاريخ

[سجل الآن](#)

٣١ ديسمبر - ٣١

ديسمبر ١٩٦٩

وصف الدورة التدريبية

□ تمكين المشاركين من الوصول إلى ذروة الاتصال الإقناعي من خلال استعراض استراتيجيات الاتصال الإقناعي ذات التأثير في الرأي العام كذلك كيفية تحسين الصورة الذهنية للمنظمة.

هدف الدورة التدريبية

□ تهكين المشاركون من الوصول إلى ذروة الاتصال الاقناعي من خلال استعراض استراتيجيات الاتصال الاقناعي ذات التأثير في الرأي العام كذلك كيفية تحسين الصورة الذهنية للمنظمة.

شهادة الدورة التدريبية

في نهاية البرنامج سوف يتهكن المشاركون الحصول على شهادة حضور من روبست بعد إكمال حضور الدورة كاملاً.

من ينبغي عليه ان يحضر؟

كافة العاملين في أنشطة العلاقات العامة والهراد تأهيلهم للاتصال الفعال مع الجمهور الخارجي والداخلي وتحسين الصورة الذهنية للمنظمة.

خطة الدورة التدريبية

- مفهوم الرأي العام والعوامل المؤثرة فيه.
- أنواع الرأي العام ومقوماته.
- نظريات التأثير في الرأي العام.
- طبيعة ومفهوم الاتصال الاقناعي.
- نظريات واستراتيجيات الاتصال الاقناعي.
- دور العلاقات العامة ووسائل الإعلام في التأثير في الرأي العام.
- مهارات الاتصال الشخصي في العلاقات العامة وتوظيفها في عمليات الإقناع.
- أساليب قياس فاعلية وخطط التأثير في الرأي العام.
- دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمنظمة:
- هاهية الصورة الذهنية.
- سمات الصورة الذهنية للمنظمة.
- العلاقة بين شخصية المنظمة وهويتها وصورتها الذهنية.
- الفرق بين الصورة الذهنية والصورة النمطية.
- عهلية إدارة الصورة الذهنية (المرحل ١ التشكيل)

- **دور العلاقات العامة والاتصال في تشكيل الصورة الذهنية للمنظمة:**

* **الاتصالات الشخصية المباشرة**

* **الاتصالات الجماهيرية**

* **الاتصالات التثقيمية**