

## التميز بإدارة الأعمال وتحفيز الطاقات الابداعية

| بتاريخ                        | اماكن الإنعقاد | الرسوم (\$) | احجز مقعدك               |
|-------------------------------|----------------|-------------|--------------------------|
| ١٤ ديسمبر - ١٨<br>ديسمبر ٢٠٢٥ | القاهرة        | ٢٩٥٠        | <a href="#">سجل الآن</a> |

### وصف الدورة التدريبية

عندما نتحدث عن الإبداع فنحن نتحدث عن جانب سوق في المجتمع على أساس ارتباطه بالفن حيناً وبالعبقرية حيناً آخر، وهو مرتبط بجانب غير واضح ومبهر لدى الناس. لكن أن يكون الإبداع جزءاً من نجاح وعمل كل إنسان ومسعا يومياً لكل من يفكر بالنجاح والتطوير فهو جانب جديد في ثقافتنا يجب أن نقف عنده كثيراً □ وسنتناول في هذه الدورة التدريبية والورش اللاحقة به المفهوم هار هو كيفية خلق بيئة ابداعية وابتكارية في المؤسسات والهنظمات، وهو أمر حاسم في نجاح المؤسسات من

ناحية قدرة كوادرها على استيعاب البيئة الداخلية والخارجية وقدرتها على التوصل لحلول أو اتجاهات عمل استراتيجية أو عامة تستطيع ان تواجه المتغيرات والتحديات بديناهمكية تعزز نجاح المؤسسة وهذا يتطلب بيئة منفتحة وحوارية، وقدرة على تحفيز الكوادر بعد اختيارها بشكل مناسب وتتهيئتها بالخبرة والتعليم المستمر من جهة ثانية وخلق حافز للنجاح وتحقيق الذات في تلك الكوادر وتحفيز الطاقات الإبداعية من خلال التدريب العملي وزرع الثقة بالنفس في عناصر العمل والتطوير مع التحريك المستمر للمعارف والخبرات.

## خطة الدورة التدريبية

### الوحدة الأولى:

موضوعات هامة في ميدان التخطيط والابتكار والإبداع المعاصر

- فلسفة التخطيط والابتكار والإبداع
- علم نفس الابتكار والإبداع

- التفكير الابداعي
- كيف تصنع عقلية ابتكارية ابداعية
- الابتكار والابداع وتحقيق الذات
- الثقافة الابتكارية والإبداعية في المنظمات
- النظام الابتكاري والإبداعي في المنظمات
- العلاقة بين الابتكار والإبداع والشخصية
- معنى وتعريف الشخصية
- صنع البيئة الابتكارية والإبداعية

## الوحدة الثانية

نقاط هامة للابتكار والإبداع من وجهة نظر التسويق

- الابتكار والإبداع في لغة التسويق المعاصر
- أهمية الابتكارات السلعية للتسويق
- تنظيم الابتكارات السلعية
- التسويق الابتكاري
- المعلومات التسويقية كهداة أساسية للابتكارات
- الإعتبارات التسويقية للابتكار
- استراتيجيات النهو في الأسواق الجديدة
- التنويع
- الاتحادات الاستراتيجية

## الوحدة الثالثة

نقاط هامة للابتكار والإبداع من وجهة نظر الموارد البشرية

- العوامل التي تولد الحاجة للابتكار
- نوعية (جودة) حياة العمل
- التطورات الحديثة في الإدارة اليابانية

- مشاكل مدارس الأعمال في الإدارة الأهرية
- صفات وخصائص المنظمات الأهمزة
- نقاط أساسية في مفاهيم الموارد البشرية

#### الوحدة الرابعة

#### دور مراكز البحوث والمعارف في الابتكار والإبداع

- نظام إدارة الابتكار في مراكز البحوث
- البيئة الابتكارية
- تجميع الاختراعات
- الإستغلال الإستراتيجي للإبتكارات
- التعاون بين الصناعة والجامعة كاستراتيجية صناعية
- المساعدة المقدمة للإبتكارات
- حماية الابتكارات

#### الوحدة الخامسة

#### القيادة ودورها في التخطيط والإبتكار والإبداع

- القيادة وأهميتها
- طبيعة القيادة
- العوامل التي تؤثر في إختيار أسلوب القيادة
- أدوات ووسائل التأثير القيادي
- المهطلب المشروع
- إذعان المنفعة
- إذعان القهر
- الإقناع القائم على الرشد
- النفوذ القائم على الخبرة
- الإلهام وإلهاب الحماس

- **تنمية وتغيير القيم والمعتقدات**
- **تطوير القائد للمعلومات**
- **تطوير ظروف البيئة**
- **الإعجاب والإنتهاء الشخصي**
- **المشاركة في القرار**

## الوحدة السادسة

### فرق العمل ودورها في عملية الابتكار والإبداع

- **تعريف فريق العمل**
- **تنظيم الفرق**
- **دور الفرق**
- **الفرق الابتكارية**
- **الأفكار الفعالة**
- **أثر دوائر الجودة على الابتكار والإبداع**
- **الفرق الهدارة ذاتيا**

## الوحدة السابعة

### تأهيل وتنمية أفراد الابتكار والإبداع

- **طبيعة وأهمية التأثير الشخصي**
- **خصائص الإداريين المبتكرين**
- **تنمية القدرات الإبداعية الفردية**
- **نموذج ربط الأفراد بالعمليات التنظيمية**
- **نموذج الابتكار والإبداع الفردي في البيئة التنظيمية**
- **تطوير مهارات الابتكار والإبداع**

## الوحدة الثامنة

## التفكير الإبداعي (العصف الذهني)

- تعريف التفكير الإبداعي
- توليد الأفكار
- فحص الأفكار
- التقنيات المتقدمة للتفكير الإبداعي
- خطوات عملية للتفكير الإبداعي
- القواعد التي تساعد في عملية التفكير الإبداعي
- طرائق التفكير الإبداعي
- تنهية التفكير الإبداعي
- التفكير الإبداعي والتفكير العمودي

## الوحدة التاسعة

### التدريب على الحلول الإبداعية والتعاون الذهني

- الهياكل الابتكارية الإبداعية لحل المشكلات
- أنواع الهياكل الابتكارية الإبداعية
- مستويات الهياكل الابتكارية الإبداعية لحل المشكلات
- مقارنة التدريب بين مستويات الهياكل الابتكارية الإبداعية
- التدريب على الحلول الإبداعية للمشكلات
- التعاون الذهني
- خطوات عملية التعاون الذهني

## الوحدة العاشرة

### الابتكار والإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة

- الإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة
- السلوك والقدرة الابتكارية الإبداعية

- الذكاء والإبداع
- جوانب التفكير الإبداعي في مفاهيم الجودة الشاملة
- خطوات التفكير الإبداعي وفقاً ل Retiz
- الحواجز التنظيمية للإبتكار والإبداع