

المنظومة القيادية المتكاملة للتفكير الأستراتيجي الحيوي والاداء الابداعي لتحديد وتحقيق الأهداف

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم (\$)	احجز مقعدك
١٥ ديسمبر - ١٩ ديسمبر ٢٠٢٤	سنغافورة	٣٤٩٩	سجل الآن

وصف الدورة التدريبية

إن شكوى الكثير من منظمات الأعمال من تعثر خطواتها وبرامجها نحو التوسع والنمو وتحقيق معدلات مرضية من الأداء بل وخروج بعضها من بيئة الأعمال والخوف من التغيير ، وتقادم نشاطات ونواتج البعض الآخر وغير ذلك من مظاهر الفشل هي في الواقع نواتج طبيعية لها يسمى بالفراغ الاستراتيجي.

في عصر التحديات العالمية ، لم تعد الاستراتيجية بالنسبة للقائد مجرد مهمة سنوية يتم تنفيذها كجزء من عملية التخطيط الاستراتيجي السنوية.

إنها الجوهر الأساسي للعمل اليومي للقائد. كما أنها تهتم بالعمل التي يتطلب من القائد أن ينتقل من الحاضر إلى المستقبل كي يكون (هو وهؤسسته) متقدماً بخطوة عن الآخرين. إلا أن صياغة الاستراتيجية تتطلب مهارات معينة هي مهارات التفكير الاستراتيجي.

إن التفكير الاستراتيجي أو ما يمكن تسميته بالتفكير الحيوي والأداء الاستراتيجي يقدم كثيراً من بدائل التعرف أو الحلول لعلاج مظاهر الخلل سالفة الذكر. بالإضافة إلى تقديم مفاتيح الرسولة على توجهات وقرارات المستقبل بها يضمن تحقيق مستويات مرضية من الأداء لمنظمات الأعمال.

تقدم هذه الدورة التدريبية رحلة شيقة مع مسارات التفكير الاستراتيجي في ميدان الأعمال بصفة عامة بهدف تحسين أدائها وتحقيق النمو المستمر في بيئة الأعمال المحلية والدولية.

أهداف الدورة التدريبية

- سوف تصبح أكثر مهارة في التفكير الاستراتيجي على مختلف الجبهات (التنظيمية ، والثقافية ، والعالمية التنافسية ، وغيرها).
- زيادة قدراتك على اكتشاف الفرص الاستراتيجية الوجودية في السوق الانتقالية
- الارتقاء بتفكيرك من الربح قصير الأجل إلى القيمة طويلة الأجل

- **كيفية مهارة الانضباط وتوفير الوقت للتفكير الاستراتيجي (رغم الأزمات اليومية)**
- **كيفية تصنيف مجموعة المعلومات الهبهمة المتراكمة كي تتهكن من التركيز على الأمور الأهم استراتيجياً**
- **كيفية استخدام أدوات التفكير في مختلف المواقف ومختلف المحتويات**

الهدف العام من الدورة التدريبية

بعد الانتهاء من هذه الدورة سيتهكن المشاركون من التعرف على:

- ماهية التفكير الاستراتيجي والتفكير الحيوي
- تحديد مراحل وأنشطة مهلية إدارة الاستراتيجية
- معرفة العلاقة بين مستويات الاستراتيجية ومراحلها
- إبراز متطلبات تطبيق نظام التخطيط الاستراتيجي
- كيفية توفير المعلومات التي يتطلبها التخطيط الاستراتيجي
- كيفية تحقيق استهربية التفكير الاستراتيجي
- تحديد خطوات التفكير الاستراتيجي
- كيفية تحليل وتقييم البيئة الخارجية والداخلية
- تحديد الموقف الاستراتيجي والبدائل الاستراتيجية
- الوقوف على خطوات الاستراتيجية المتطلبها والمعلومات التنفيذية منظر المعلومات لتنفيذ الاستراتيجية

المنظومة القيادية المتكاملة للتفكير الاستراتيجي الحيوي

الإطار العام للتفكير الاستراتيجي

- إدارة الاستراتيجية المفهوم والأهمية
- مراحل وأنشطة عملية إدارة الاستراتيجية
- العلاقة بين مستويات الاستراتيجية ومراحلها
- نهج إدارة الاستراتيجية

متطلبات تطبيق نظام التخطيط الاستراتيجي

- تهيئة المنظمة للقيام بعملية التخطيط الاستراتيجية
- توفير المعلومات التي يتطلبها التخطيط الاستراتيجي
- استهارة التفكير الاستراتيجي
- التعريف بهنح إعداد الخطة الاستراتيجية
- تطبيق عملي

خطوات التفكير والتخطيط الاستراتيجي

- المسح البيئي
- المراجعة الداخلية للمنظمة
- تحديد الموقف وصياغة الاهداف
- تحديد الموارد المطلوبة التنفيذ والتقييم
- الرقابة على الخطة

تحليل وتقييم البيئة الخارجية والداخلية

- جمع المعلومات عن البيئة داخليا وخارجيا
- تحديد نقاط القوة والضعف
- تحليل التوازن
- حالات وتطبيقات عملية

تحديد الموقف الاستراتيجي والبدائل الاستراتيجية

- خطوات تحديد الموقف الاستراتيجي (تطبيق عملي)
- البدائل الاستراتيجية كيف تتحقق من صلاحية البديل الاستراتيجي (حالة عملية)
- اختيار الاستراتيجية والأنظمة المساعدة لتنفيذها
- معايير الاختيار النهائي للاستراتيجيات
- العوامل المؤثرة في تحديد شكل الاستراتيجية
- مدى مناسبة التنظيم الإداري والموارد البشرية ونظم المعلومات لتنفيذ الاستراتيجية
- حالات وتطبيقات عملية
- مخبر التفكير والتخطيط الاستراتيجي

التفكير الاستراتيجي أهم الاستثمارات الحقيقية لتحقيق التميز والإبداع

- استثمارية التفكير الاستراتيجي
- متطلبات تحقيق استثمارية التفكير الاستراتيجي
- بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي
- الإطار العام لعملية التخطيط و التفكير الاستراتيجي
- مصفوفات التوجهات الاستراتيجية
- حالات وتطبيقات عملية
- مخبر التطوير الاستراتيجي والإبداعي

الاداء الابداعي لتحديد وتحقيق الأهداف

- مفهوم بناء الفكر القيادي وعادات القائد الفعال.
- مفهوم الإبداع والتسجيل الذهني Mapping Mind ومراحل عملية الإبداع.
- التفكير الإبداعي وأثره على عملية التخطيط الإداري.
- فهم الشخصية الفردية والجماعية والعقلية الابتكارية.
- المهارسات السبع للقائد الفعال.
- مراحل وهكونات ومحددات وعناصر التفكير الإبداعي وطرق قياسه.
- مقاييس القدرة على الإبداع.
- أساليب التفكير الإبداعي والابتكاري وكيفية تطبيقه وإشراك القائمين على التنفيذ.
- معوقات وعقبات الإبداع.
- كيف تكتسب المهارات الإبداعية لتحقيق التميز الإداري في العمل.
- الإبداع وحل مشاكل العمل الإدارية باستخدام أسلوب العصف الذهني.
- عرض لبعض التجارب الإبداعية والدروس المستفادة منها.
- حتمية التميز وسهامات البيئة الإدارية المعاصرة.
- محاور التميز والمركز التنافسي للمنظمة.
- أسلحة التميز.
- كيف يمكن خلق روح التميز عند الموظفين ؟.
- العلاقة بين التميز الإداري ومهارات الإبداع.
- الأساليب الإبداعية الابتكارية وكيفية تطبيقها أثناء العمل.

- حصر وتحديد أساليب التغلب على العوائق التي تقف أمام تطبيق الطرق الجديدة وكيفية التعامل معها لتحقيق أداء إداري متميز.
- تجارب محلية حكومية في مجال الإبداع والتميز الإداري.
- خلق بيئة عمل متميزة تشجع على التفكير الإبداعي والابتكاري.
- العلاقة بين البقاء الإداري والتميز والإبداع.
- الإدارة الاستراتيجية كأسلوب واقعي فعال نابغ من كبرى الشركات العالمية.
- المهارات الواجب توافرها في من يتولى الإدارة الاستراتيجية .
- كيف تحدد مجال عمل المنظمة في المستقبل (رسالة المنظمة وغرضها).
- كيف تقوم بصياغة الأهداف الواقعية للمنظمة ؟.
- نماذج وأساليب الشركات العالمية الكبرى مثل (مصفوفة بوسطن -جنرال اليكتريك) و اختيار الاستراتيجية المناسبة لكل شركة وفقا لظروفها الخاصة و وضعها التنافسي.
- الاستراتيجية و وضع المنشأة التنافسي.
- العوامل النفسية التي تؤثر على اختيار الاستراتيجية الهلائلة.
- حالة عهية حول التجربة الهاليزية.
- منهجة التخطيط الاستراتيجي في التجربة الهاليزية.
- منهجية التنمية الاقتصادية الاجتماعية في التجربة الهاليزية.
- دور الهوارد البشرية في التجربة الهالية.
- الإدارة الاستراتيجية كأسلوب واقعي فعال نابغ من كبرى الشركات العالمية.
- المهارات الواجب توافرها في من يتولى القيادة والإدارة الاستراتيجية .
- كيف تحدد مجال عمل المنظمة في المستقبل (رسالة المنظمة وغرضها).
- كيف تقوم بصياغة الأهداف الواقعية للمنظمة ؟.
- نماذج وأساليب الشركات العالمية الكبرى مثل (مصفوفة بوسطن -جنرال اليكتريك) و اختيار الاستراتيجية المناسبة لكل شركة وفقا

- لظروفها الخاصة و وضعها التنافسي.
- الاستراتيجية و وضع المنشأة التنافسي.
- العوامل النفسية التي تؤثر على اختيار الاستراتيجية الهلأئمة.
- حالة عملفة حول التجربة الهاللزفة.
- اهتلاك "الههارات التدرلفة" وتهيئها.
- تبني قفم ثقاففة تناسب الهجئع الءفء.
- ءور التءرفب فف تئفة الهوارء البشرفة صورفة صءفة.
- التءرفب التءصصف.
- القفمة الهضافة.
- تطوفر التعلفر "الهناهج التعلففة".
- انئقاء الهءفرفن.
- كفف اسئفافة التجربة الهاللزفة من التجربة الالفانفة ".
- التسلففر فف الوقف الهءءء.
- التءكرم فف الءوءة.