

الرؤية الإبداعية و كيفية صياغة الأهداف ووضع الخطط الإستراتيجية

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم (\$)	احجز مقعدك
١٠ أغسطس - ١٤ أغسطس ٢٠٢٥	برلين	٥٥٠٠	سجل الآن

وصف الدورة التدريبية

تزويد المشاركون بالمهارات القيادية والإبداعية لتعيينه على مهام عمله في ظل التغيرات والمستجدات في ساحة العمل الإداري .

- الاستفادة من مكونات ووظائف العقل البشري وتطويرها .
- استخدام أساليب تحسين قدرات العقل البشري.

- الإبداع في حل المشكلات والتجديد في أساليب العمل .
- تطبيق أساليب التخطيط الفعال في الواقع العملي.
- الإبداع في تخطيط ومتابعة الأعمال .

من ينبغي عليه ان يحضر؟

كافة القيادات الإدارية ورؤساء الإدارات والأقسام والمسؤولين عن تخطيط وتنفيذ سياسات وأهداف المنظمة وكذلك المرشحين لشغل هذه الوظائف في الإدارات والهيئات العربية المختلفة

خطة الدورة التدريبية

What is Creativity?

الوحدة الأولى : ما هو الابداع

A Definition

التعريف

التفكير

Possibility Thinking **بالممكن أو المتاح**

التفكير بالممكن كحافز للإبداع

Creative and intelligence

الإبداع والذكاء

The creative mind

العقل الخلاق

Creative as people, processes

الإبداع كأفراد وعمليات وهرجالات

and domains

Innovation Strategies

استراتيجيات الابتكار

Development of Innovation الوحدة الخامسة

- Innovation self Development التنمية الذاتية للابتكار
- Innovation collective Development التنمية الجماعية للابتكار
- Individual creativity only هل يهكن الاعتهاد على الإبداع الفردي
- Recommendations for innovators وصايا للمبتكرين

Creativity in Management الوحدة السادسة

- Managing Director Mentality إدارة فكر المدير
- Manager innovates with his Employees? المدير يبتكر مع رؤوسيه
- Creativity & Reconstruction الإبداع وإعادة البناء
- Creativity and Decisions Making الإبداع واتخاذ القرار
- Creativity and communication الإبداع والاتصال
- Creativity and Quality الإبداع والجودة
- Brainstorming كيف يهكنك تكوين الأفكار مع الآخرين
- Obstecales for Innovation عصف الذهن
- معوقات الابتكار

ابتكارات لمشكلات العمل Innovation for work problems

الوحدة السابعة : Creative Organization

- نموذج تقييم المنظمات المبدعة
- الثقافة التنظيمية الإبداعية.
- إدارة مشروع الإبداع التنظيمي
- متطلبات الإبداع التنظيمي.
- التغيرات التنظيمية التي تسهل الإبداع.
- مراحل العملية الإبداعية المنظمة.
- أنماط المنظمات حسب الإبداع.
- تطور الاهتمام بالإبداع الوظيفي
- العوائق التنظيمية للإبداع.
- بيئة العمل والتمناخ الإبداعي.
- نهوذج مراجعة الإبداع.

الوحدة الثامنة : Creative planning

- مفهوم التخطيط
- فوائد التخطيط
- التكتيك والاستراتيجية
- مكونات وعناصر التخطيط الإبداعي
- أنواع التخطيط
- تهرين عملي

الوحدة التاسعة : التخطيط الاستراتيجي Strategic planning

- مفهـور التخطيط الاستراتيجي · التخطيط الاستراتيجي وتحديات المنافسة الدولية
- خصائص التخطيط الاستراتيجي · هـزايـا التخطيط الاستراتيجي
- بورتر Porter والتخطيط الاستراتيجي

الوحدة العاشرة : تصميم نظام التخطيط Effective planning

- خطوات ومراحل عملية التخطيط · مـعوقـات عملية التخطيط
- أدوات ووسائل إبداعية للتنبؤ · مبادئ التخطيط الفعال (النموذج الياباني)
- التخطيط للطوارئ (حالة عملية)