

صياغة الاستراتيجية ووضع الأهداف ورسم السياسات

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم (\$)	احجز مقعدك
١٨ مايو - ٢٢ مايو ٢٠٢٥	باريس	٥٥٠٠	سجل الآن

وصف الدورة التدريبية

أن شكوى الكثير من منظمات الأعمال من تعثر خطواتها وبرامجها نحو التوسع والنمو وتحقيق معدلات مرضية من الأداء بل وخروج بعضها من بيئة الأعمال والخوف من التغيير، وتقادم نشاطات ونواتج البعض الآخر وغير ذلك من مظاهر الفشل هي في الواقع نواتج طبيعية لها يسمى بالفراغ الإستراتيجي.

إن صياغة الإستراتيجية ووضع الأهداف ورسم السياسات يقدم كثيرا من بدائل التعرف أو الحلول لعلاج مظاهر الخلل سألقة الذكر. بالإضافة إلى تقديم مفاتيح الرسولة على توجيهات

وقرارات المستقبل بها يضمن تحقيق مستويات مرضية من الأداء لمنظمات الأعمال.

هدف الدورة التدريبية

- رصد تحديات المستقبل وسبل مواجهتها.
- تزويد المشاركين بفاهيم وأهداف ومهارات استشراف المستقبل.
- التعريف بالإستراتيجية من ناحية الأصول والأسس العلمية والمهارات الأساسية للإدارة في بناء الفكر الإستراتيجي.
- تقديم المهارات الأساسية للإدارة الإستراتيجية كما تظهرها الحصيلة المتداخلة للتجارب العملية والخلفية العلمية.
- التركيز على إيجاد منهج عملي للقائد الإستراتيجي يهكن استراتيجي يهكن استخدامه وتطبيقه بالفعل لتحقيق أهداف العمل وسياساته في الأجل القصير والطويل.

خطة الدورة التدريبية

الوحدة الأولى:

التحولات الجديدة وانعكاساتها على البيئة الإدارية

- التحديات التي تواجه المنظمات المعاصرة.
- أهمية مواجهة تحديات المستقبل.
- واقع الممارسات الإدارية في البيئة العربية.

الوحدة الثانية

العملية الإدارية ومهارات المدير

- مهارات المدير نظرة عامة.
- المهارات الفنية والمهارات الإدارية.
- مهارات العلاقات الإنسانية.

الوحدة الثالثة

وظائف الإدارة من منظور استراتيجي

- مهارات التخطيط.
- مهارات التنظيم والولاء التنظيمي
- مهارات الرقابة واتخاذ القرارات.

- الإدارة بالاستثناء Exception by Management
- استقصاء العملية الإدارية والهيكـل التنظيمي.

الوحدة الرابعة

إدارة الأخرين وتحقيق الأهداف

- اختيار الأفراد للعمل في الأقسام.
- تقييم وتدريب الأفراد.
- فهم تصرفات الأفراد.
- كيفية تشكيل فرق العمل.
- فريق حل المشاكل
- القيادة الـوجهة بالأهداف Leadership oriented □ Goals
- اختر نفسك (موضع التحكم).
- اختر نفسك هل أنت مستعد للمستقبل

الوحدة الخامسة

مهارات الاتصال وتحقيق الأهداف

- نهوذج الاتصال وأنواعه.
- عناصر الاتصال.
- مهارات الاتصال الفعال.
- معوقات الاتصال.
- الاتصال الفعال وتحقيق الأهداف قصيرة وطويلة الأجر.
- حالات وتطبيقات عملية.

الوحدة السادسة

العلاقات الإنسانية والأداء الأمثل

- السلوك البشري والحاجات الإنسانية هازلو (Maslow .A)
- خصائص السلوك (استقصاء)
- الهادئ الأساسية التي تحكم السلوك.
- حالات عهلية في التحفيز والتفويض نظرية (Z) نظرية (W)
- السلوك الإنساني والعلاقات التبادلية (نظريتي X,Y)
- استقصاء دوافع البشر.

الوحدة السابعة

تنمية المهارات الابتكارية والإبداعية

- طرق تنمية الفكر الإبداعي. Thinking Creative
- دور القائد في تنمية قدرات الرؤوسيين على الابتكار والتجديد.
- كيف ينهي القائد قدرته على الابتكار والتجديد.
- مختبر إعداد التقارير الإدارية (حالات عهلية من الواقع العهلي).
- مختبر عام في تنمية المهارات الإدارية والتنظيمية للقيادة الإشرافية.

الوحدة الثامنة

الفكر الاستراتيجي. مقدمات أساسية

Strategic Thinking

- الفكر الاستراتيجي (الاتجاهات الحديثة).
- درجة الرسمية في الإدارة الإستراتيجية
- ما هي إدارة الإستراتيجية
- هل إدارة الإستراتيجية علم أم فن
- أهداف الإدارة الإستراتيجية.
- خطوات الإدارة الإستراتيجية (مرحلة التصميم □ مرحلة التطبيق □ مرحلة التقييم)
- مستويات الإدارة الإستراتيجية
- تطبيق إدارة الإستراتيجية في الواقع العملي.

الوحدة التاسعة

الهدير الاستراتيجي والتحديات الإستراتيجية

- هل أنت هدير استراتيجي؟
- من هم الهديرون الإستراتيجيون؟
- المهارات الأساسية للهدير الاستراتيجي.
- الأدوار التي تقوم بها الإدارة العليا في بناء الفكر الإستراتيجي.
- القائد الاستراتيجي وقيم الإدارة العليا
- خصائص القرارات الإستراتيجية.
- التحديات الإستراتيجية.
- قائمة تصهيم النداء الاستراتيجي للمنظمات.
- حالات عهلية.

الوحدة العاشرة

رسالة المنظمة

- العوامل المؤثرة على الرسالة.
- الفرق بين الرسالة والرؤية.
- خصائص الرسالة الجيدة.
- إعداد رسالة المنظمة.
- فوائد وجود الرسالة.
- المكونات الرئيسية لرسالة المنظمة.
- نماذج عملية رسالة المنظمة.

الوحدة الحادية عشر:

الأهداف العامة للمنظمة ومتطلبات تحقيقها

- هل تعلم إلى أين أنت ذاهب؟
- مساوئ عدم تحديد الأهداف.
- فوائد تحديد الأهداف.
- الأجزاء الأربعة لتحديد الأهداف.
- الأنماط الثلاثة للأهداف.
- كيف تحدد أهدافك وأهداف المنظمة.
- الأهداف العامة للمنظمة.
- المتطلبات الرئيسية لتحقيق الأهداف العامة.
- الجهات الرئيسية المسؤولة عن تحقيق الأهداف.
- فوائد تحديد الأهداف في مجال العمل.

