

الإبداع الإداري في التنظيم والتخطيط والتنسيق

بتاريخ	اماكن الإنعقاد	الرسوم (\$)	احجز مقعدك
٣١ ديسمبر - ٣١ ديسمبر ١٩٦٩			سجل الآن

وصف الدورة التدريبية

تتمية مهارات المشاركين على تحديد وصياغة الأهداف والإعداد للخطط والبرامج الواقعية على جميع المستويات ثم متابعة تنفيذها وإجراء التصحيحات المناسبة في إطار نظام متطور للتخطيط والمتابعة.

من ينبغي عليه ان يحضر؟

المسؤولين في إدارات وأقسام التخطيط والمتابعة وذوى العلاقة بأعداد الخطط ومتابعتها على مستوى المنظمات والإدارات المختلفة.

خطة الدورة التدريبية

عناصر التفكير الإبداعي	×
تنمية القدرات الإبداعية	×
الدافعية وعلاقتها بالتجديد	×
أهمية التخطيط في العملية الإدارية	×
المستلزمات الأساسية للتخطيط الشامل على مستوى المشروع	×
المعلومات * الأهداف * المعايير	·
أساليب تحديد وصياغة الأهداف للخطة	×
تخطيط الموارد والإمكانات اللازمة للخطة	×
الخطط التشغيلية	×
مراحل وإجراءات إعداد الخطط التفصيلية للأنشطة	×
مالية * تسويقية	·

- إنتاجية * قوى عاملة
- × أساليب وأدوات التنبؤ والتخطيط والمتابعة
- × الأساليب الكمية للتخطيط والمتابعة PERT
- × التخطيط والمتابعة في إطار نظام الإدارة بالأهداف (M.B.O.)
- × كيفية قياس كفاءة التخطيط والمتابعة ووسائل التطوير المناسبة.
- × المهارات الإدارية والسلوكية في وضع خطط الأعمال والأنشطة، وتحليل معوقات الأداء
- × أساليب المتابعة وإجراءاتها ونظم المتابعة الشاملة
- × مختبر التخطيط والمتابعة (دراسة تطبيقية للتخطيط والمتابعة)

□ المخططات النظرية

الجلسات الصغيرة - عرض أفلام فيديو